


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«Профессиональное училище №48 п. Подгорный»
ГБПОУ ПУ № 48 п. Подгорный

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по учебной дисциплине
Основы проектной деятельности
образовательной программы (ОП)
для профессии 38.01.02 «Продавец, контролёр-кассир»

2022

Рассмотрено и одобрено на заседании
предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин
Протокол № 10
от « 02 » 06 2022 г.
Председатель ПЦК
 Н.Ю.Елизарьева

Методические указания по выполнению практической работы по учебной дисциплине «Основы экономики организации» разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» для профессии среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих 38.01.02 «Продавец, контролёр-кассир»

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 48 п. Подгорный»

Разработчик: Андрееенко Ксения Владимировна, преподаватель
ГБПОУ ПУ № 48 п. Подгорный

1. Пояснительная записка

Данные методические указания предназначены для оказания помощи студентам в выполнении практических работ по учебной дисциплине «Основы проектной деятельности».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- формулировать тему проектной и исследовательской работы, доказывать её актуальность;
- составлять индивидуальный план проектной и исследовательской работы;
- выделять объект и предмет исследования;
- определять цели и задачи проектной и исследовательской работы;
- работать с различными источниками, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме, проводить обзор литературы по проблеме исследования и выделять малоизученные вопросы с целью их последующего детального изучения;
- выбирать и применять на практике методы исследовательской работы, адекватные задачам исследования;
- рецензировать чужую исследовательскую или проектную работу;
- разрабатывать, оформлять и защищать проекты различных типологий;
- искать и находить источники для формирования теоретической базы исследовательской работы;
- анализировать и обрабатывать результаты исследований;
- формулировать выводы и делать обобщения;
- оформлять теоретические и экспериментальные результаты исследовательской и проектной работы (создавать презентации, веб-сайты, буклеты, публикации);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- методику выполнения исследовательской работы (проекта);
- этапы теоретической научно-исследовательской работы;
- способы поиска и накопления необходимой информации, её обработки и оформления результатов;
- методы научного исследования;
- общую структуру и методологический аппарат исследовательской работы;
- способы представления результатов исследовательской работы;
- основные критерии оценки исследовательской работы.
-

Перечень практических работ

№	Тема практической работы	Количество часов
1	Решение ситуационных задач методологического аспекта исследовательской деятельности.	1
2	Разработка алгоритма работы над проектом	1
	Определение цели и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Формулирование гипотезы. Доказательство и опровержение гипотезы. «Звездочки обдумывания (схематическое изображение составляющих проекта: актуальность, цель, задачи, гипотеза, предмет и объект проекта)»	1
4	Основной этап: обсуждение методологических аспектов и организация работы, структурирование проекта, работа над проектом.	1
5	Заключительный этап: подведение итогов, оформление результатов, презентация проекта	1
6	Формулирование и оформление теоретических и практических аспектов проектной деятельности. Оформление плана работы над проектом.	1
7	Оформление библиографического списка.	1
8	Реферат: структура, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценки. Выполнение исследовательской работы в форме рефератов	1
9	Доклад: структура, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценки. Подготовка авторского доклада.	1
10	Общие требования к оформлению текста (ГОСТы по оформлению машинописных работ: выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста. Правила оформления титульного листа, содержания проекта. Оформление библиографического списка.	1
11	Оформление титульного листа. Оформление библиографического списка. Правила оформления таблиц, графиков, диаграмм, схем.	1
12	Правила оформления таблиц, графиков, диаграмм, схем. Структурирование аргументации результатов исследования на основе собранных данных. Требования к изложению результатов работы над индивидуальным проектом через статью.	1
13	Изложение результатов работы над индивидуальным проектом через статью. Требования к приложениям результатов исследования индивидуального проекта .	1
14	Оформление приложения результатов	1

	исследования индивидуального проекта. Презентация проекта. Особенности работы в программе PowerPoint. Требования к содержанию слайдов.	
15	Презентация проекта. Особенности работы в программе PowerPoint. Требования к содержанию слайдов. Оформление слайдов в программе PowerPoint.	1
16	Оформление слайдов в программе PowerPoint.	1
17	Оформление задания для выполнения ВКР.	1
18	Календарный план-график выполнения ВКР. Порядок сдачи и защиты ВКР.	
Итого:		18

2. Проектная деятельность студентов.

Проектная деятельность студентов - мотивированная самостоятельная деятельность студентов, *ориентированная на решение* определенной практически или теоретически *значимой проблемы*, оформленная в виде конечного продукта. Этот продукт (результат проектной деятельности) можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

Основная цель проектной деятельности студентов - самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующее интеграции знаний из различных предметных областей.

3. Типологии проектов.

Типологию проектов можно построить на разных основаниях:

1. По предметно-содержательной области:

- **монопроекты** - проводятся, как правило, в рамках одной дисциплины или одной области знания, хотя и могут использовать информацию из других областей знания и деятельности;
- **междисциплинарные проекты** – содержание данных проектов характеризуется интеграцией знания нескольких дисциплин.

2. По доминирующей деятельности:

- **Исследовательский проект** требует хорошо продуманной структуры, актуальности предмета исследования, соответствующих экспериментальных и исследовательских работ, методов обработки информации. Его структура приближена к истинному исследованию.

Структура исследовательского проекта:

Аргументация актуальности темы;

Определение проблемы, предмета, объекта;
Формулирование целей и задач исследования;
Выдвижение гипотезы исследования;
Обозначение методов исследования;
Проведение эксперимента (собственно исследования);
Оформление и обсуждение результатов;
Формулирование выводов и обозначение проблем на дальнейшую перспективу исследования.
Формы и методы: лабораторный эксперимент, социологический опрос, моделирование и т.д.

Возможный результат проекта (продукт): сравнительно-сопоставительный анализ; анализ данных социологического опроса; прогноз; пакет рекомендаций; модель; статья и т.д.

• **Творческий проект** имеет не столь строго проработанную структуру, однако строится в известной логике «дизайн – петли».

Структура проекта:

Определение потребности;
Исследование (дизайн-анализ существующих объектов);
Обозначение требований к объекту проектирования;
Выработка первоначальных идей, их анализ и выбор одной;
Планирование;
Изготовление;
Оценка (рефлексия).

Формы и методы - любые из творческих методов проектирования

Форма представления результатов может быть различной (изделие, видеофильм, видеоклип, коллекция, дизайн-макет, сказка, праздник, репортаж, дневник путешествий, рекламный проспект и пр.);

• **Игровой проект.** В таком проекте структура только обрисовывается и остается открытой до завершения работы. Степень творчества тут очень высокая, результаты выявляются только после завершения проекта.

Структура игрового проекта:

Определение и цели проекта;
Определение ролей, требуемых содержанием проекта и распределение их между участниками (участники выполняют определенные роли, обусловленные содержанием и характером проекта, это могут быть участники производственного процесса: научные работники, технологи, инженеры по охране труда, эксперты и т. д.);

«Прикидка» результатов;

«Проигрывание» заданной ситуации;

Рефлексия участников и соотнесение полученных результатов с поставленной целью.

Формы и методы: ролевая игра

Результат открыт до самого окончания игры

- **Информационный (ознакомительно-ориентировочный) проект** - направлены на сбор информации об определенном объекте, явлении, их анализ и обобщение фактов.

Структура информационного проекта:

Определение потребности (объекта, явления и т.д., требующих освещения);

Сбор информации;

Анализ, обобщение информации;

Создание собственной системы хранения информации;

Оформление информации для представления широкой аудитории;

Представление информации

Формы и методы:

Работа с литературой, библиотечным фондом, СМИ, электронными базами данных, анкетирование, интервьюирование и т.д.

Анализ, обобщение, сопоставление, формулирование аргументированных выводов и т.д.

Возможный результат проекта (продукт) – доклад, публикация в СМИ, электронная газета, электронный журнал, методическое пособие и т.д.

- **Практико-ориентированный (прикладной) проект.** Отличается четко продуманным результатом деятельности учащихся, ориентированным на социальные интересы самих учащихся.

Структура практико-ориентированного проекта:

Определение темы, проблемы и цели проекта;

Обсуждение структуры проекта, составление примерного плана работы;

Координация действий (работы по корректировке совместных и индивидуальных усилий);

Индивидуальная или групповая работа, встречи по обсуждению промежуточных результатов;

Оценка реальности использования продукта на практике и его способности решить поставленную проблему;

Организация презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику;

Организация внешней оценки проекта

Формы и методы зависят от типа

Возможный результат проекта (продукт) – выставка, коллекция, стенд, буклет, презентация, мультимедийный продукт

3. По продолжительности выполнения:

- *мини-проекты* - на 1 - 2 урока
- *краткосрочные* – 4 – 6 уроков;
- *среднесрочные* – до месяца;
- *долгосрочные* – месяцы, четверть, учебный год и т.п.

4. По количеству участников:

• *индивидуальные*;

• *групповые*.

Преимущества индивидуальных (персональных) проектов: план работы составлен с одной позиции, но максимально точно; у студента формируется чувство ответственности; студент приобретает опыт на всех этапах работы; формирование у студентов важнейших умений и навыков (исследовательских, презентационных, оценочных).

Преимущества групповых проектов: в проектной группе формируются навыки сотрудничества; развиваются коммуникативные навыки; проект может быть выполнен наиболее глубоко и разносторонне; мнение каждого участника принимается и поддерживается, студенты обретают уверенность в себе; у каждого есть возможность продвигаться к результату в своем темпе; каждый имеет право на ошибку; возникает феномен группового влияния на личность; создаются условия для проявления и формирования основных черт творческой личности; деятельность носит социальную направленность.

5. По характеру контактов:

• *локальные* (в одной студенческой группе, на одном курсе, в одном образовательном учреждении);

• *региональные* (в рамках города, региона);

• *межрегиональные* (участники представляют разные регионы страны);

• *международные*.

Следует отметить, что в каждом проекте могут присутствовать все описанные виды деятельности, поэтому, *тип проекта определяет не единственная, а преобладающая или доминирующая деятельность*.

4. Алгоритм проектирования и структура проекта.

Алгоритм проектирования можно представить в виде последовательности следующих действий:

- Определение проблемы
- Определение цели и задач
- Выдвижение гипотезы
- Обсуждение методов исследования и предстоящей деятельности
- Подведение итогов деятельности, оформление и презентация результатов
- Выводы, выдвижение новых проблем, поиск «точек развития проекта»

В разделе «Типология проектов» было показано, что структура проекта определяется его «жанром». Однако существуют общие подходы к структурированию проекта, позволяющие выделить основные составляющие его «анатомии». Рассмотрим структуру «классического проекта» из 16 составляющих с детальным их описанием.

Реальный проект может содержать не все элементы предлагаемой структуры. Например, для мини-проектов не нужно составлять бюджет, определять риски и мероприятия по их устранению; игровые и ролевые проекты не требуют определения объекта и предмета, исследования, выдвижения гипотезы и т.д.

Структура проекта

Тема проекта	Чем собираемся заниматься? <i>Пример исследовательской работы: «Анализ средств для мытья посуды»</i>
Актуальность проблемы – мотивация	Почему это необходимо? - <i>Активное развитие бытовой химии, ее рекламы формируют ошибочное представление о безопасности предметов бытовой химии, в частности моющих средств. При этом производителей умалчивают наличие вредных веществ, какие изменения могут произойти в организме человека при постоянном использовании в быту моющих средств. Как сориентироваться среди</i>

	<i>многочисленного ассортимента? Какое средство является более эффективным и менее безопасным?</i>
Объект исследования	<i>Что необходимо изучить? Жидкие средства для мытья посуды</i>
Предмет исследования	<i>Под каким «углом зрения» рассматривается объект Влияние средств для мытья посуды на организм человека.</i>
Цель (цели) проекта	<i>Что мы получим в результате проекта? /Конечный результат/ Сравнительный анализ наиболее распространенных и используемых марок жидких средств для мытья посуды: «Fairy», «Pril», «AOS», «SORTI».</i>
Задачи проекта	<i>Какие шаги необходимо сделать для реализации цели? -выявить наиболее часто используемые в домашних условиях марки моющих средств для посуды; - изучить состав моющих средств для посуды; - исследовать физико-химические свойства моющих средств; - оценить эффективность применения моющих средств.</i>
Гипотеза исследования	<i>Что будет, если...? Если владеть полной информацией о составе и свойствах моющих средств для посуды, то вред от их использования можно минимизировать.</i>
Описание проекта	<i>В чем заключается основная идея проекта и как она будет воплощена практически?</i>
Участники проекта Партнеры проекта	<i>Кто будет реализовывать проект? Кто будет помогать и поддерживать?</i>
Целевая группа	<i>Чья жизнь изменится к лучшему? Кому нужен проект?</i>
Этапы и календарный план реализации проекта	<i>Кто, когда и что будет делать?</i>
Бюджет проекта	<i>Какова реальная стоимость материальных средства,</i>

	необходимых для реализации проекта?
Ожидаемые результаты	Какие изменения произойдут в результате реализации проекта?
Риски и мероприятия по их снижению	Что может помешать выполнению проекта и как можно это предотвратить?
Перспективы развития проекта	Какие новые направления деятельности возможны?
Авторы проекта	Кто разработал данный проект?

5. Этапы работы над проектом

Основные этапы работы над проектом можно представить в виде таблицы:

Содержание работы на этапе	Деятельность учащихся	Деятельность преподавателя
<i>Подготовительный этап</i>		
а) выбор темы и целей проекта (через проблемную ситуацию, беседу, анкетирование и т.д.) б) выдвижение гипотезы в) определение количества участников проекта, состава группы	Обсуждают тему с преподавателем и получают при необходимости дополнительную информацию, устанавливают цели, выдвигают гипотезу	Знакомит с сутью проектной технологии и мотивирует учащихся. Помогает в постановке целей, формулировании гипотезы
<i>Планирование работы</i>		
а) определение источников информации б) планирование способов сбора и анализа информации в) планирование итогового продукта (формы представления результата) Продукт: – отчет (устный, письменный, устный с демонстрацией материалов): – издание сборника,	Вырабатывают план действий. Формулируют задачи.	Предлагает идеи, высказывает предположения, определяет сроки работы (поэтапно)

фильма, макета – организация конференции и т.д.; г) установление процедур и критериев оценки процесса работы, результатов. Процедур и критериев оценки процесса работы, результатов; д) распределение обязанностей среди членов команды		
<i>Исследовательская деятельность</i>		
Сбор информации, решение промежуточных задач. Основные формы работы: интервью, опросы, наблюдения, изучение литературных источников, исторического материала, памятников. Организация экскурсий, экспериментов, экспедиций и т.д.	Проводят исследования, решая промежуточные задачи	Наблюдает, советует, косвенно руководит деятельностью, организует и координирует в случае необходимости отдельные этапы проекта.
<i>Результаты и выводы</i>		
Результаты или выводы Анализ информации. Формулировка выводов. Оформление результата	Анализируют информацию. Оформляют результаты.	Наблюдает, советует
<i>Представление готового продукта</i>		
Представление готового продукта Представление разнообразных форм результата работы.	Отчитываются, полемизируют, отстаивают свою точку зрения, делают окончательные выводы.	Слушает, задает вопросы в роли рядового участника.
<i>Оценка процесса и результатов работы</i>		
Выводы. Выдвижение новых проблем, поиск «точек развития проекта»	Участвуют в оценке путем коллективного обсуждения и самооценок.	Оценивает усилия учащихся, креативность мышления, качество использования

		источников, потенциал продолжения работы по выбранному направлению, качество отчета.
--	--	--

6. Общие рекомендации по работе над проектом

1. Используйте в работе справочную литературу: каталоги, словари, журналы, книги и т.п., а также материалы музеев и выставок.
2. Старайтесь применять в работе современную технику: фототехнику, видео- и аудиотехнику, компьютер, Интернет-ресурсы.
3. Думайте о том, как ваша работа пригодится вам в будущем, старайтесь связать ее с выбранной профессией.
4. Учитывайте традиции и обычаи округа и города, в котором вы живете.
5. Всегда помните об экологии родного города и своем здоровье.
6. Используйте знания по любым дисциплинам, а также свой бытовой опыт. Проявляйте творчество, основывайтесь только на научных знаниях.
7. Не стесняйтесь обращаться по всем вопросам к руководителю проекта.

6.1. Правила работы с литературными источниками

1	Общее ознакомление	Ознакомьтесь с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путём беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всём материале, который необходимо изучить.
2	Внимательное чтение по главным разделам	Внимательно прочитайте материал по главам, разделам, параграфам. Наиболее трудные места книги следует читать в замедленном темпе. Выделите наиболее важные тексты. При изучении книги (журнала) надо обращать внимание на схемы, чертежи, рисунки, формулы. Значения всех незнакомых слов следует найти в словаре, интернете. С первого раза можно не достигнуть полного понимания материала, следует возвратиться к источнику повторно
3	Выборочное чтение	Перечитайте наиболее важные места, это позволит лучше понять изучаемый материал.

4	Выписки из прочитанного	Читая, книгу (журнал) следует делать выписки, зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты. Выписывать нужно только самое главное и в кратчайшей форме. Удобно конспектировать на карточках: это позволит дополнять конспект и менять порядок расположения.
5	Сравнение и сопоставление прочитанного с другими источниками	Отметьте общее и отличительное в различных источниках по данной проблеме.
6	Критическая оценка прочитанного и запись замечаний	Обратите внимание на объективность суждения.

Полезные интернет-ссылки

- 1) Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - www.school-collection.edu.ru
- 2) Российский портал открытого образования – <http://window.edu.ru/>
- 3) Видеоуроки по предметам - <http://interneturok.ru/>
- 4) Научно-популярный физико-математический журнал «Квант» <http://www.kvant.info>
- 5) Журнал «Наука и жизнь» <http://www.nkj.ru/>

6.2. Требования к оформлению текстового варианта проектной работы

Структура	Требования к содержанию
1. Информационный раздел	<ul style="list-style-type: none"> • Название учебного заведения (указывается в верхней части титульного листа); • Название работы (БОЛЬШИМИ БУКВАМИ по центру); • Область научных знаний, рассмотренных в проекте; • Данные об авторе (Ф.И. – полностью, курс, группа); • Данные о руководителе; • Название населённого пункта и год написания
1.1. Титульный лист	

	(внизу по центру).
1.2 Оглавление	<ul style="list-style-type: none"> • Наименование всех глав, разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается материал.
2. Описание работы 2.1 Введение	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность выбранной темы; • Проблема; • Цель проекта; • Задачи, поставленные для реализации проекта; • План (содержание работы); • Коротко перечисляются методы работы.
2.2. Описание проектной работы и её результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретическая часть; • Практическая часть (описание методов исследования, ход исследования и его результаты); • Назначение и применение проекта; • Выводы; • Список использованной литературы, электронные адреса; • Приложения (рисунки, фото, схемы, таблицы, диаграммы).
3.Рефлексия деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Оценивание степени достижения целей; • Оценивание качества результатов; • Приобретённые, знания, умения.

6.3. Требования к презентации

Очень часто при защите работы используется презентация. Не забывайте о пяти принципах эффективной презентации.

6.3.1. Рекомендации для создания презентации

1. Определить тему презентации.
2. В презентацию обязательно включать следующие слайды:
 - Тема презентации
 - Автор создания
 - Содержание
 - Основная часть
 - Заключение
 - Используемая литература
3. Презентация должна содержать не только текст, но и изображения, отредактированные в растровом графическом редакторе, схемы, созданные в

векторном графическом редакторе. Так же можно включить анимацию и звуковое сопровождение.

4. Дизайн слайдов в едином стиле, заголовки и подзаголовки должны быть выделены.

5. Количество – не больше 10-12 слайдов.

6.3.2. Оформление слайдов

Стиль	<ul style="list-style-type: none">• Соблюдайте единый стиль оформления• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	<ul style="list-style-type: none">• Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none">• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов один для фона, один для заголовка, один для текста.• Для фона и текста используйте контрастные цвета.• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде, только если это необходимо.• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

6.3.3. Представление информации на слайдах

Расположение информации на слайде	<ul style="list-style-type: none">• Предпочтительно горизонтальное расположение информации.• Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.• Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ul style="list-style-type: none">• Для заголовков – не менее 24.• Для информации не менее 18.• Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.

	<ul style="list-style-type: none"> • Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. • Для выделения информации следует использовать жирный шрифт. • Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рамки; границы, заливку; • штриховку, стрелки; • рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> • Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. • Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

7. Памятка для защиты проекта

Процедура защиты проекта включает в себя:

- доклад учащегося;
- ответы на вопросы по докладу

Доклад – текст краткого выступления о выполненной работе и ее результатах, рассчитанного на 5-7 минут. Дополнительно 2-3 минуты отводится на вопросы выступающему.

Доклад лучше составить из трех частей:

- 1. Введение.** Составьте краткую, но емкую речь: представьтесь, изложите тему проекта, *проблему* и актуальность темы, достаточно полно и лаконично расскажите о постановке и решении задач проекта.
- 2. Содержание работы.** Расскажите о выбранном пути решения проблемы, продемонстрируйте найденное решение. Заранее определите ключевые моменты, на которые надо сделать упор, их последовательность.
- 3. Заключение.** Необходимо обязательно представить конечный результат – продукт проектной деятельности, проанализировать его успешность, отразить недостатки, а также представить перспективы развития проекта. Расскажите для кого может быть полезен ваш проект

8. Критерии самооценки проектной работы

Критерии оценки проектной работы разрабатываются с учетом целей и задач проектной деятельности на данном этапе образования.

1. Актуальность выбранной темы
2. Глубина раскрытия темы
3. Практическая ценность проекта,
4. Композиционная стройность
5. Соответствие плану
6. Обоснованность выводов
7. Правильность и грамотность оформления
8. Аккуратность и дизайн оформления
9. Содержательность приложений
10. Выступление на защите (умение изложить самое ценное, отвечать на вопросы, защищать свою точку зрения)
11. Итоговая оценка.

Критерии оценивания проекта

Критерий 1. Постановка цели проекта (максимум 3 балла):	
цель не сформулирована	0
цель сформулирована , но не обоснована	1
цель ясно сформулирована и обоснована в общих чертах	2
цель определена, ясно сформулирована и четко обоснована	3
Критерий 2. Планирование путей достижения цели проекта	
план достижения цели отсутствует	0
имеющийся план не обеспечивает достижения поставленной цели	1
Краткий план состоит из основных этапов проекта	2
Развернутый план состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели	3
Критерий 3. Глубина раскрытия темы проекта	
тема проекта не раскрыта	0
тема проекта раскрыта фрагментарно	1
тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках программы	2
тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания , выходящие за рамки программы	3
Критерий 4. Разнообразие источников информации, целесообразность их использования	
Использована не соответствующая теме и цели проекта информация	0
Большая часть представленной информации не относится к теме	1

работы	
Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников	2
Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	3
Критерий 5. Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	
Заявленные в проекте цели не достигнуты	0
Значительная часть используемых способов работы не соответствует теме и цели проекта	1
Использованные способы работы соответствуют теме и цели проекта, но являются недостаточными	2
Способы работы достаточны и использованы уместно и эффективно , цели проекта достигнуты	3
Критерий 6. Анализ хода работы, выводы и перспективы	
Не предприняты попытки проанализировать ход и результат работы	0
Анализ заменен кратким описанием хода и порядка работы	1
Представлен развернутый обзор работы по достижению целей, заявленных в проекте	2
Представлен исчерпывающий анализ ситуаций , складывавшихся в ходе работы, сделаны необходимые выводы , намечены перспективы работы	3
Критерий 7. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе	
Работа шаблонная , показывающая формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, но не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества	2
Работа отличается творческим подходом , собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
Критерий 8. Соответствие требованиям оформления письменной части	
Письменная часть проекта отсутствует	0
В письменной части работы отсутствуют установленные правилами порядок и четкая структура, допущены ошибки в	1

оформлении	
Предприняты попытки оформить работу в соответствии с установленными правилами, придать ей соответствующую структуру	2
Работа отличается четким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
Критерий 9. Качество проведения презентации	
Презентация не проведена	0
Внешний вид или речь автора не соответствует требованиям проведения презентации	1
Внешний вид и речь автора соответствуют требованиям проведения презентации, но автор не владеет культурой общения с аудиторией или его выступление не уложилось в рамки регламента	2
Внешний вид и речь автора соответствуют требованиям проведения презентации, выступление уложилось в рамки регламента, автор владеет культурой общения с аудиторией, ему удалось вызвать большой интерес аудитории	3
Критерий 10. Качество проектного продукта	
Проектный продукт отсутствует	0
Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)	1
Продукт не полностью соответствует требованиям качества	2
Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям)	3

30 баллов – 100%

Таблица перевода

Баллы	Оценки
1 – 12 (от 1% до 40 %)	2
13 – 22 (от 41% до 74%)	3
23 – 28 (от 75% до 95%)	4
29 – 30 (от 96% до 100%)	5

Список использованных источников и литературы

1. М.А. Ступницкая Материалы курса «Новые педагогические технологии: организация и содержание проектной деятельности учащихся»: лекции 1-8. – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2009.
2. Петрова В. Метод проектов. – М., 1995
3. Мукаева Л.Ш. Методические рекомендации учителям и ученикам по организации проектной деятельности в школе. – Материалы фестиваля педагогических идей «Открытый урок». Раздел История и обществознание.
4. С.Л. Каганович д.филол.н. зав.кафедрой теории и методики общего образования НИРО. Метод проектов. Лекция.
5. Методические рекомендации учащимся по выполнению проектных и исследовательских работ. НВК «Общеобразовательная школа I-III ступеней №22 – многопрофильный лицей».г. Горловка.
6. Как работать над проектом. Методические рекомендации для учащихся. МОУ средняя школа№4 г. Нелидово, Тверская область, 2007
7. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. – М., 2000.
8. Килпатрик В.Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе. – Л., 1925.
9. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования /Под ред. Е.С. Полат. – М., 2000.

Интернет источники

1. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/204619>
2. http://studopedia.ru/2_30955_metod-proektov.html
3. <http://festival.1september.ru/articles/648795/>
4. <https://infourok.ru/metod-proektov-i-ego-ispolzovanie-v-obrazovatelnom-processe-764204.html>.

Темы рефератов, индивидуальных проектов

1. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе.
2. Потребительская и меновая стоимости товара.
3. Штриховое кодирование: назначение, виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
4. Товар как объект коммерческой деятельности и средство удовлетворения потребностей.
5. Назначение информации о товарах. Виды информации. Разновидности информации.
6. Маркировка на упаковке. Виды маркировки.
7. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.
8. Ассортимент товаров: его виды и показатели.
9. Ассортиментная политика и управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
10. Качество товаров: понятие, показатели. Уровень качества.
11. Оценка качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
12. Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути его повышения.
13. Непродовольственные товары личного потребления. Потребительские требования к непродовольственным товарам. Классификация товара.
14. Продовольственные товары. Классификация. Понятие пищевой ценности, ее свойства.
15. Понятие сохранности и лежкости продовольственных товаров. Товарные потери и их виды.
16. Идентификация и фальсификация товаров.
17. Определение дефектов. Роль дефектов в оценке качества
18. Особенности экспертизы отдельных товаров в сфере коммерции.
19. Организация, порядок проведения и документальное оформление экспертизы.
20. Сертификация продукции и услуг: сущность, понятия, правовые основы.
21. Прогнозирование рынка сбыта и основные методы прогнозирования.
22. Типология предприятия розничной торговли по продаже потребительских товаров.
23. Формирование оптимального торгового ассортимента – основа эффективной коммерческой деятельности.
24. Планирование и организация закупок товаров.
25. Организация процесса продажи товаров.
26. Формирование инфраструктуры сервиса обслуживания покупателей в сфере розничной торговли.
27. Исследование рынков закупок и сбыта потребительских товаров в оптовой торговле.

Критерии оценки презентации информационного проекта.

I. Форма презентации

1. Способ подачи информации и представление устной части: голос (громкость, произношение, интонация, темп, эмоциональность), жесты, употребление/неупотребление слов «сорняков». Свободное владение материалом (не читать, а рассказывать), умение привлечь внимание аудитории.
2. Взаимодействие с аудиторией: визуальный контакт, адекватные открытые манеры, умение представить себя.
3. Визуальное сопровождение презентации: элементы дизайна, грамотное создание и использование наглядного материала (количество слайдов 10-14).
4. Соблюдение временных рамок: не более 5 – 7 минут.

II. Форма изложения материала

1. Грамматика и структура предложений.
2. Широта диапазона языковых средств: употребление устойчивых выражений, правильность использования терминологии.
3. Связность высказываний: логичность и последовательность высказываний, употребление связующих элементов.

III. Решение коммуникативной задачи

1. Достижение целей выступления: соответствие представленной информации целям презентации.
2. Качество проведенного анализа: разнообразие материалов, актуальность, научность и новизна исследования.
3. Структура презентации: логичность представления, связность текста, наличие введения, содержания и заключения
4. Умение вести дискуссию: реакция на заданный вопрос, правильность оформления краткого высказывания, полнота ответа на вопрос, аргументация. Оценка «отлично» выставляется в случае соблюдения всех критериев, «хорошо» – в случае небольших отклонений и неточностей, слабом изложении материала; «удовлетворительно» – в случае значительных ошибок в подготовке и выступлении. Более низкая оценка за проект не выставляется, он подлежит переделке или доработке.